

Modelo de negocio consolida al nuevo Banco Credifinanciera

- *Crecimiento de la cartera de crédito focalizado principalmente en libranza, (pensionados y empleados públicos que pertenecen a los segmentos base de la población colombiana), consolidan un desarrollo sólido y sostenido que se refleja en los indicadores.*
- *Primero como compañía de financiamiento y ahora como banco, ha desarrollado un modelo de negocio innovador, con enfoque tecnológico y apalancado en un ecosistema de pagos y recaudos que le permite operar como un banco sin cajas ni sucursales.*
- *La originación 100% digital le permite realizar desembolsos en máximo 4 horas, con mayor velocidad y amplia cobertura. Es un modelo que genera alto impacto en las metas de profundización y de inclusión financiera que requiere el país.*
- *A junio de 2020, el Banco Credifinanciera logra un crecimiento respecto al mismo período de 2019 del 151 % en sus utilidades, del 30% en el saldo de cartera y obtiene un retorno sobre el patrimonio (ROE) de 31.93%.*

Bogotá, julio 22 de 2020.- Un crecimiento selectivo de la cartera de crédito con foco en libranzas a pensionados y empleados públicos pertenecientes a los segmentos base de la población, así como la orientación del microcrédito para actividades vitales, ha hecho que en medio del escenario actual, el nuevo **Banco Credifinanciera** logró al cierre del primer semestre del año un crecimiento respecto a junio de 2019 del 151 % en sus utilidades, 30% en el saldo de cartera de crédito y de 36 % en su portafolio de CDT, que elevaron los activos de la compañía a \$1,44 billones, con un incremento de 54 % frente a junio de 2019.

Un retorno sobre el patrimonio (ROE) de 31.93% y una cartera vencida de 2.95%, por debajo del 4.32% del sistema financiero, constituyen una muestra de la solidez del crecimiento del **Banco Credifinanciera**.

Apalancados en la tecnología y la innovación, “desarrollamos un modelo distinto al convencional de los bancos tradicionales desde un enfoque orientado hacia la digitalización de la organización, que incluye la transformación de procesos, productos y modelos de atención, así como la integración con el ecosistema de pagos y recaudos con 7.000 puntos en el país, que nos permite operar como un banco sin cajas y sin sucursales”, destaca Carlos Iván Vargas Perdomo, presidente del Banco Credifinanciera.

Actualmente, el Banco puede desarrollar procesos con originaciones de crédito 100% digital y en ese sentido desembolsos en máximo 4 horas, con mayor velocidad y amplia cobertura.

“La tecnología y la innovación facilita estar donde nuestros clientes nos necesitan. Este modelo está alineado con el propósito de llegar a un segmento desatendido por la banca tradicional, y es allí donde radica por qué el Banco Credifinanciera es una interesante oferta para el mercado colombiano, que aporta a las metas de profundización y de inclusión financiera que requiere el país”, agrega el Presidente del Banco Credifinanciera.

En línea con el modelo cercano de relacionamiento y de la tecnología como medio para lograrlo, recientemente el Banco Credifinanciera comenzó a ofrecer CDT en casa, que se ha constituido en una muy buena alternativa tomando en cuenta que un porcentaje alto de los clientes de la entidad, está abriendo o renovando su CDT, desde su hogar.

Modelo consistente

Credifinanciera nació como **Banco Credifinanciera** en enero de este año, luego de que la Superintendencia Financiera aprobara la adquisición del 100% de las acciones del Banco Procredit.

«Hemos sido consistentes en todos estos años, primero como compañía de financiamiento y ahora como banco, pues hemos desarrollado un modelo que ha definido claramente el nicho de mercado que atiende: libranzas para pensionados y empleados del sector público, así como microcrédito para actividades vitales. El relacionamiento y el servicio cercano con nuestros clientes es nuestra promesa básica en el modelo de atención, y a partir de esta premisa hemos podido construir, de la mano de la tecnología, una oferta oportuna alineada a lo que los clientes requieren, generando afinidad, confianza y fidelidad», destacó Carlos Iván Vargas Perdomo, presidente del Banco Credifinanciera.

En medio de la coyuntura actual, el Banco Credifinanciera ha puesto en práctica un plan de alivios financieros para quienes lo han requerido que se ha enfocado en su mayoría a clientes de microcrédito. Así mismo, a través de las plataformas digitales que ha dispuesto la compañía para sus clientes y asesores comerciales, ha continuado apoyando a través de la originación de crédito digital a los colombianos que más lo necesitan en esta coyuntura. *“Nuestro propósito es mantener un contacto directo permanente con nuestros clientes para acompañarlos, apoyarlos y darles soluciones personalizadas, en este momento complejo para nuestra sociedad”*.

Los buenos resultados del semestre motivan al Banco Credifinanciera a seguir apostando por la inclusión financiera de estos segmentos de la población colombiana, para los que proyecta ofrecer más servicios y presencia en el territorio nacional.

Acerca del Banco Credifinanciera.

El Banco Credifinanciera nació en enero de 2020, luego que la Superintendencia Financiera de Colombia aprobara la adquisición del 100% del Banco Procredit, por parte de la compañía de financiamiento Credifinanciera. Banco Credifinanciera cerró el semestre con un ROE de 31,93%, y una utilidad neta de \$ 21,840 millones, esta última presentó un crecimiento del 151% frente a junio de 2019. El saldo de cartera de crédito asciende a \$1,10 billones y los activos a \$1,44 billones.

**Cifras a junio 30 de 2020

Para más información contactar a:

Claudia M Palacio E – cpalacio@credifinanciera.com.co – 3176480959.

Claudia Ascencio – cascencio@acerca.co – 311 548 35 83.